

# Nieuwsbrief december 2017

Kijk voor meer informatie op [www.jaarvanverzet.nl/b2b](http://www.jaarvanverzet.nl/b2b)

## 2018 Jaar van Verzet

Dit is de derde interne nieuwsbrief vanuit het Platform WO2, bedoeld voor de deelnemers aan het nationaal themajaar 2018 - Jaar van Verzet. Platform WO2 is een netwerkorganisatie waarin het NIOD Instituut voor Oorlogs-, Holocaust- en Genocidestudies, Netwerk Oorlogsbronnen, de Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45, de Oorlogsgravenstichting, de Stichting Liberation Route Europe en het Nationaal Comité 4 en 5 mei samenwerken.

### Aftellen naar het nieuwe jaar

Nog maar een paar weken en het is 2018 – Jaar van Verzet. De afgelopen maand gingen organisaties met elkaar in overleg over de samenwerking voor projecten. Een belangrijke mijlpaal is geslecht: de beschikkingen door de financiers VWS en vfonds. Vorig jaar december was er volmondig "Ja!" gezegd op een abstract idee voor het themajaar. Met input van een ieder werd het projectplan en begroting in maart vastgesteld. Daarna nam het tijd de financiële afhandeling met VWS en vfonds zorgvuldig af te stemmen. Deze 'proeve van samenwerking' bleek er taai; het laatste woord is er nog niet over gezegd met het voornemen voor een structuur voor de toekomst.

De communicatie kent drie mijlpalen: de start voor de sector (3 oktober jl.) de publieke start en de afsluitende manifestatie eind 2018. Momenteel worden alle zeilen bijgezet voor de publieke start op 25 februari. Er wordt aangehaakt aan de jaarlijkse herdenking van de Februaristaking waarin het platform overleg heeft met het Comité Herdenking Februaristaking 1941. In een extra programma wordt de vraag: "Wie waren de stakers? via een openbare oproep verspreid. Daarmee komt er ook aandacht voor andere beroepsgroepen, want behalve de havenarbeiders, stonden ook de meisjes van de Bijenkorf en buschauffeurs en vele anderen op tegen het (mis)behandelen van de Joodse medebewoners. In de volgende Nieuwsbrief volgt meer informatie over de publieke start en de wijze waarop een ieder deze kracht bij kan zetten.

Brengt mij op mijn laatste punt: iedereen doet mee! We hebben gemerkt dat organisaties van buiten de deelnemers van het platform denken dat het programma al 'klaar' is en zij te laat zijn. Dat is bepaald niet zo. Via [www.tweedewereldoorlog.nl](http://www.tweedewereldoorlog.nl) wordt duidelijk hoe een ieder kan aanhaken, vertel dat vooral voort!

Ik wens u allen fijne feestdagen op weg naar een succesvol themajaar!

Gerda Brethouwer, programmaleider

### Reizende Educatieve Expositie

In 2016 is een tijdelijke buitenexpositie vervaardigd ter gelegenheid van 75 jaar herdenking Februaristaking. In het kader van het themajaar Verzet wordt deze jaarlijkse herdenking rond 25 februari 2018 kracht bij gezet als publieke start van het themajaar Verzet. De buitenexpositie wordt omgezet naar een reizende expositie met educatief programma en is beschikbaar voor musea, scholen en culturele instellingen. Een expositie waarin deze gebeurtenis aanleiding geeft tot uitwisseling, over toen maar vooral ook overnu. De reizende expositie is ook na 2018 voor een klein bedrag af te nemen. Het educatieve programma is in afstemming met de educatieve werkgroep van SMH/Platform WO2 gerealiseerd. Voor informatie over deze expositie:

[secretariaat@smh40-45.nl](mailto:secretariaat@smh40-45.nl)



Razzia op het Waterlooplein, februari 1941. 425 joodse mannen worden met geweld opgepakt.

### De Februaristaking

De grote staking die in februari 1941 in Amsterdam plaatsvond wordt nog steeds gezien als een zeer belangrijke binnenlandse gebeurtenis tijdens de Tweede Wereldoorlog. Zelfs buiten Nederland wordt de Februaristaking beschouwd als symbool van verzet tegen de Jodenvervolgung.

Elk jaar wordt de staking herdacht. Niet de dag dat de joden een ster moesten dragen, niet de dag dat Anne Frank werd verraden, niet de dag dat de meeste joden werden opgepakt maar de dagdat de Amsterdammers en de bevolking uit omliggende gemeenten, tegen de onderdrukking in opstand kwamen door te staken. De staking is het bewijs geworden van het openlijke verzet van het volk tegen de onderdrukkers. Het was een van de weinige massale verzetsacties die vanuit burgers werd ondernomen, maar bloedig werd neergeslagen door de bezetter.

## Jaar van Verzet binnenkort online

UITGELICHT

### Publieksportal



Begin januari gaat op [www.tweedewereldoorlog.nl](http://www.tweedewereldoorlog.nl) de publieksportal voor het Jaar van Verzet live! De portal toont verschillende activiteiten rondom verzet, musea met een verzetscollectie en onderwijsproducten met aandacht voor verzet. Bijzonder is de Kaart van Verzet ontwikkeld door het Netwerk Oorlogsbronnen (NOB). De kaart toont verzetsdaden uit 1940-1945 met speciale aandacht voor de originele bronnen en ooggetuigen vertellen hun verhaal bij een verzetsmonument. Verder kun je zoeken op personen ("Zat mijn opa in het verzet?"), locaties en tijdsperiodes. Suggesties voor aanvullende activiteiten zijn van harte welkom.

### Een kort gesprek met ...

... **Annette Schaut** – programmadirecteur SMH 40-45: "Leuk dat het themajaar nu echt van start gaat. Ik zie het als een goede en belangrijke oefening in samenwerking binnen het Platform WO2. Zo ontstaan er door de gezamenlijke inspanning nieuwe verbindingen tussen de betrokken partijen. Doordat de SMH-leden over het hele land verspreid zijn, is in elke provincie wel een tentoonstelling, lezing of andere activiteit bij te wonen. Inspirerende projecten zijn er volop, maar persoonlijk kijk ik uit naar alle aandacht omtrent vrouwen in het Verzet zoals b.v. met de tentoonstelling 'De vrouw als spil van het verzet' in het Nationaal Onderduikmuseum in Aalten".

Op de [website](#) van SMH is een overzicht te vinden van de veertien musea en herinneringscentra die SMH vertegenwoordigt.



### Kleine daad, groot verschil

Als relatiegeschenk, of voor de winkel is door Tony's Chocolonely een kleine oplage chocoladerepen gemaakt in het kader van het themajaar met opdruk van het logo en de tekst: 'Jouw keuze vandaag maakt het verschil!'

Tony's Chocolonely werd twaalf jaar opgericht vanuit het programma Keurmerk tegen van Waarde om de uitbouw in de chocolade-industrie tegen te gaan en de chocolade 100% slaafvrij te maken. Inmiddels wordt Tony's verkocht in zeven landen. Tony's foundation zorgt inmiddels voor een eerlijke cacao prijs voor de boeren, maar de Chocolonely Foundation helpt bijvoorbeeld ook met kleine sociale leningen voor schoolgeld. Een initiatief dat laat zien dat een individuele 'kleine' keuze een groot effect kan hebben. Er is nu een kleine oplage gemaakt, bij voldoende belangstelling wordt een tweede bestelling gedaan. De inkoop bedraagt voor leden € 3,-. Adviesprijs voor de verkoop is € 3,50. Meer informatie via [secretariaat@smh40-45.nl](mailto:secretariaat@smh40-45.nl)



### Meedoen met 2018 - Jaar van Verzet?

Heeft jouw instelling ook een activiteit of tentoonstelling die te maken heeft verzet? Dan is het mogelijk aan te sluiten bij de communicatie rondom Jaar van Verzet. Meld jouw activiteit of tentoonstelling [hier](#) aan, dan wordt het opgenomen in de publieksagenda op [tweedewereldoorlog.nl](http://tweedewereldoorlog.nl). In het B2B deel van de website vind je ook alle nodige visuele tools en basisteksten.

Een overzicht van de toegekende subsidies uit de Call For Proposals, vind je [hier](#). Verder zijn er diverse activiteiten in het basisprogramma, een overzicht daarvan vind je [hier](#).

## Uitgelicht: Verzet op Wikimedia



Gedurende een maand in 2018 schrijven vrijwilligers uit Nederland en Vlaanderen nieuwe artikelen (lemma's) over verzet; individueel en tijdens bijeenkomsten (zoals een bevrijdingsfestival) in het verlengde van het sinds 2014 lopende project 'Verzetskranten' van de Koninklijke Bibliotheek. Dit programma is ondersteund vanuit de call voor proposal door het vfonds. Meer informatie over dit project vindt u in deze [link](#).

De Wikimedia-beweging is een wereldwijd netwerk van mensen en organisaties die vrije kennis willen bevorderen. De visie van de Wikimedia-beweging is 'Stel je een wereld voor waarin iedereen vrijelijk gebruik kan maken van het geheel van alle menselijke kennis'. De Wikimedia Foundation, is een niet-commerciële stichting. Het hart van de Wikimedia-beweging zijn de tienduizenden vrijwilligers die wereldwijd actief bijdragen aan de verschillende Wikimedia-wiki's. In een aantal landen zijn verenigingen opgericht die steun geven aan de vrijwilligers in dat land. De Vereniging Wikimedia Nederland bestaat sinds 2006. De vrijwilligers worden ondersteund door beroepskrachten en werken veel samen met het NIOD.

## Contactgegevens 2018 - Jaar van Verzet

### Projectteam:

- Gerda Brethouwer, projectleider  
T 0610466186  
M [gerda.brethouwer@tweedewereldoorlog.nl](mailto:gerda.brethouwer@tweedewereldoorlog.nl)
- Gert-Jan Jacobs, communicatiemanager  
T 0481366266  
M [gj.jacobs@liberationroute.com](mailto:gj.jacobs@liberationroute.com)

### Call voor proposal:

- vfonds  
T 0736139100  
M [info@vfonds.nl](mailto:info@vfonds.nl)

### Platform WO2:

- Fokko Spoelstra, secretaris  
T 0652475804  
M [fokko.spoelstra@tweedewereldoorlog.nl](mailto:fokko.spoelstra@tweedewereldoorlog.nl)

Platform WO2 is een netwerkorganisatie waarin het NIOD Instituut voor Oorlogs-, Holocaust- en Genocidestudies, het Netwerk Oorlogsbronnen, de Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45, de Stichting Liberation Route Europe en het Nationaal Comité 4 en 5 mei samenwerken.

Platform WO2 is een initiatief van:



mede mogelijk  
gemaakt door:



Deze e-mail is verzonden aan {{email}}. Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw gegevens [inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u [info@liberationroute.com](mailto:info@liberationroute.com) toe aan uw adresboek.

