

# Nieuwsbrief februari 2018

Kijk voor meer informatie op [www.jaarvanverzet.nl/b2b](http://www.jaarvanverzet.nl/b2b)

## 2018 Jaar van Verzet

*Dit is de vierde nieuwsbrief vanuit het Platform WO2, bedoeld voor de deelnemers aan een geïnteresseerden in het nationaal themajaar 2018 - Jaar van Verzet. Platform WO2 is een netwerkorganisatie waarin het NIOD, Instituut voor Oorlogs-, Holocaust- en Genocidestudies, Netwerk Oorlogsbronnen, Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45, Stichting Liberation Route Europe, Oorlogsgravenstichting en Nationaal Comité 4 en 5 mei samenwerken.*

### 2018 - Jaar van Verzet is volop aan de gang!

Het is goed te merken dat het themajaar leeft en inmiddels breed bekend is in het land. Er zijn volop activiteiten te vinden op de kalender van de [publieksportal](#). Om het themajaar officieel te starten is besloten aan te haken bij de herdenking van de Februaristaking op zondag 25 februari. Deze staking verspreidde zich snel van Amsterdam over het land, maar werd bloedig neergeslagen. De staking wordt algemeen gezien als één van de belangrijkste massale protesten tegen de behandeling van de joden. Het Comité Herdenking Februaristaking 1941 zorgt jaarlijks voor een programma om deze staking te herdenken en zal ook het themajaar onder de aandacht brengen.

Tijdens het persmoment voorafgaand aan de Herdenking geeft Fred de Graaf, voorzitter Platform WO2, een toelichting op het Jaar van Verzet en het activiteitenprogramma. De kleindochter van 'de moeder van het verzet', Heleen Kuipers-Rietberg, leest voor uit een van de brieven van haar grootmoeder. Staatssecretaris Paul Blokhuis van VWS is voornemens de opening van het Jaar van Verzet te verrichten.

### Samen maken wij het themajaar Verzet trending topic!

Een ieder wordt opgeroepen via een social media bericht met het filmpje van het themajaar actief te promoten en te forwarden zodat wij Trending Topic worden (zie elders in deze nieuwsbrief)! Daarvoor is het nodig de achterban te motiveren om het Jaar van Verzet te liken via de verschillende kanalen. Een ieder heeft mensen met een groot bereik in haar geledingen (medewerkers, bestuur, adviseurs, relaties) die uitgenodigd kunnen worden om veel volgers, dus een breed publiek, te bereiken.

Ook zonder al te veel middelen gaat ons dit samen lukken!

Gerda Brethouwer, programmaleider



### Aftrap Jaar van Verzet trending topic?

Op zondagmiddag 25 februari wordt, waarschijnlijk in aanwezigheid van VWS-staatssecretaris Paul Blokhuis, het Jaar van Verzet officieel afgetrapt. Dat gebeurt op een persmoment voorafgaand aan de Herdenking van de Februaristaking en dat willen we zoveel mogelijk mensen laten weten! Daarom organiseren we die dag een Social Media-golf.

De bedoeling is dat zoveel mogelijk mensen en organisaties tegelijk een speciaal op maat gemaakte post op sociale media plaatsen. Hierdoor kan heel het land zien wie er deelneemt aan het Jaar van Verzet. Om dat gezamenlijk en op één moment te kunnen doen is er een Thunderclap-campagne opgezet.

We roepen iedereen op hieraan mee te doen. Inschrijven kan door op deze [link](#) te klikken. Door in te schrijven wordt zondagmiddag 25 februari om 16.15 uur automatisch één boodschap uitgezonden via de ingeschreven kanalen (schrijf dus waar mogelijk in met zowel Twitter- als Facebook-accounts).

Liever zelf een post plaatsen? Maak dan vooral gebruik van de hashtags #jaarvanverzet en #verhalenvanverzet en vergeet ons niet te taggen op Facebook (@jaarvanverzet2018), Twitter en Instagram (@jaarvanverzet).

### Publieksportal

We zien dat steeds meer activiteiten worden aangemeld en een plek krijgen op onze publieksportal [tweedewereldoorlog.nl](http://tweedewereldoorlog.nl). Van de meest bijzondere verzetsactiviteiten maken we ook berichten voor onze social media kanalen [Facebook](#), [Twitter](#) en [Instagram](#).

Graag brengen we deze verder met jullie hulp. Breng het Jaar van Verzet ook onder de aandacht: spread the word, zeg het voort! Dat kan door het Jaar van Verzet te volgen via onze social media kanalen. Ook hier kunnen de bovengenoemde hastags gebruikt worden in posts.

Ook het delen van elkaars posts geeft een extra dimensie voor de consument en levert een groter bereik op voor het Jaar van Verzet en alle deelnemers. En daar gaat het natuurlijk om!

Voorbeeldpost: Het #JaarvanVerzet 2018 is begonnen! In heel Nederland zijn tentoonstellingen en andere activiteiten die laten zien hoe mensen in de Tweede Wereldoorlog in verzet kwamen en wat de betekenis daarvan is voor de wereld van nu. Meer weten? Ga naar [www.tweedewereldoorlog.nl](http://www.tweedewereldoorlog.nl)

## Verzetskrant

In het laatste weekend van februari gaat het Jaar van Verzet vol van start. Voorafgaand aan de officiële aftrap op zondag verschijnt er op zaterdag een journalistieke productie van 16 pagina's over het themajaar. Een 'verzetskrant' die als redactionele bijlage integraal onderdeel uitmaakt van de zaterdageditie van het Algemeen Dagblad, Het Parool en een groot aantal regionale dagbladen in Nederland. Met een oplage van 1,1 miljoen kranten en een bereik van 3,6 miljoen mensen kan na zaterdag 24 februari niemand meer om het Jaar van Verzet heen.



Het fonds vertelt over het belang van verzet in relatie tot hun missie voor vrede, vrijheid en veteranenzorg. De film 'Bankier van Verzet', die begin maart in première gaat, komt aanbod. En natuurlijk ontbreekt een jaargenda boordevol publieksactiviteiten niet.

In de krant ruime aandacht voor de verschillende facetten van verzet tijdens de Tweede Wereldoorlog en wat dat betekent voor de tijd waarin wij nu leven.

Kortom, een leeswaardige bijlage voor jong en oud waarvan de inhoud ook via de online kanalen van de Persgroep zichtbaar zal zijn.

Zo is er aandacht voor een ontmoeting van een verzetsvrouw met leerlingen van een basisschool. Ook worden de resultaten bekend van een door Motivaction uitgevoerd onderzoek: 'Hoe kijkt Nederland naar het verzet?'

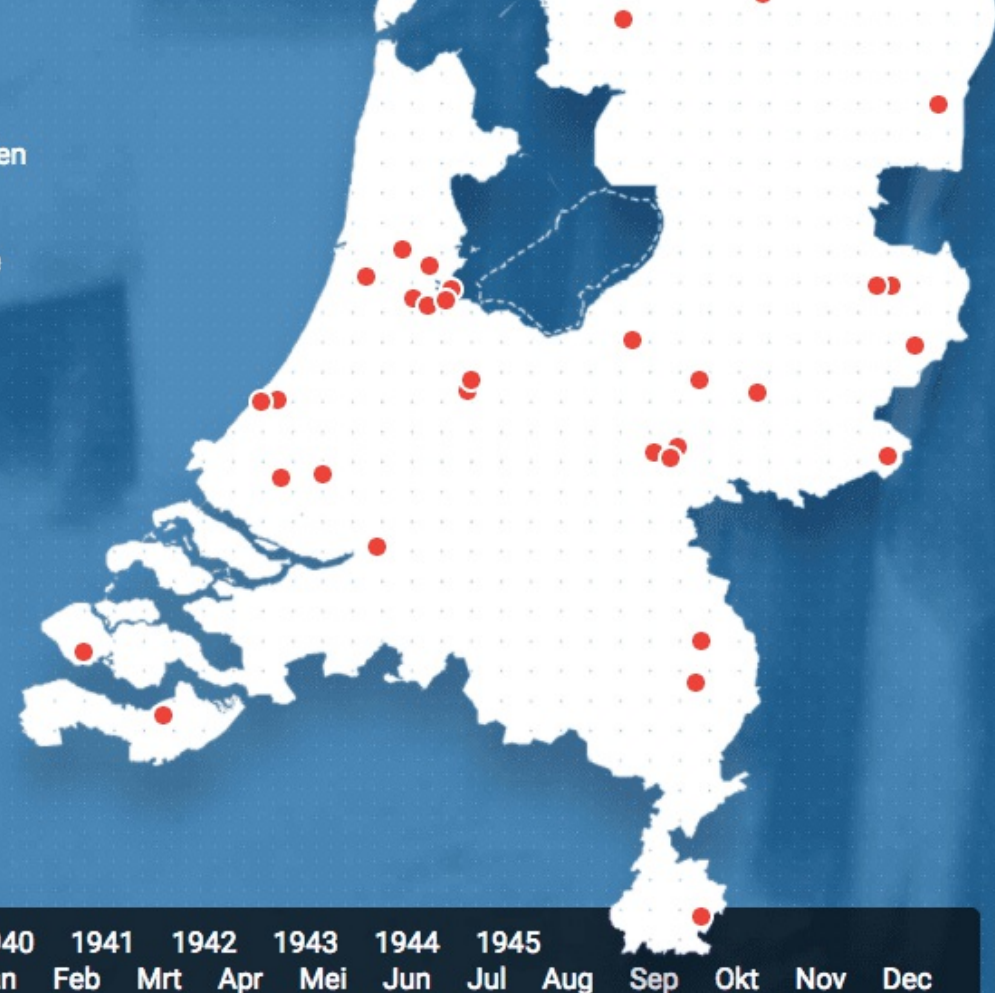
## Kaart van Verzet

Van illegaal koerieren tot het regelen van onderduikadressen. Van gewapende overvallen tot het vervalsen van persoonsbewijzen.

Bekijk de diverse verzetsacties in de Tweede Wereldoorlog op de kaart.

NETWERK OORLOGSBRONNEN  
KERNCENTRUM GETACTILEERD DOOR HET WO2

De Kaart van Verzet toont een impressie van verschillende verzetsdaden. Het biedt geen volledig overzicht. [Lees verder](#)



Filter op: **Geen filter** Alle 1940 1941 1942 1943 1944 1945  
Alle Jan Feb Mrt Apr Mei Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec

Van illegaal koerieren tot het regelen van onderduikadressen en vervalsen van persoonsbewijzen. De Kaart van Verzet, een project van het Netwerk Oorlogsbronnen, geeft een impressie van ruim dertig verschillende soorten verzetsdaden die gedurende de Tweede Wereldoorlog plaatsvonden in Nederland.

Bekijk wie er betrokken waren bij de gebeurtenissen en zoek verder via de oorlogsbronnen. <https://www.jaarvanverzet.nl/kaart-van-verzet/>

## What's next

**Publieksstart themajaar i.s.m. Herdenking Februaristaking**  
Datum: 25 februari  
Tijd: 16:00 uur  
Locatie: **Mozes en Aäronkerk, Amsterdam**

De herdenking begint om 16.45 uur op het Jonas Daniel Meijerplein; het defilé langs de Dokwerker om 17.00uur.

Liesbeth van der Horst, directeur Verzetsmuseum Amsterdam, houdt de toespraak. Acteur André van Duin draagt twee gedichten voor. Er is muziek van Joy Wielkens en Vlado Spisiak.

Het openingswoord is van de nieuwe voorzitters van het comité Herdenking Februaristaking 1941: Jaïr Stranders en Thijs Middeldorp.

## Scholieren aan de slag

Leerlingen van een flink aantal Amsterdamse scholen gaan op verschillende manieren aan de slag met de Februaristaking. Op basisscholen in Amsterdam-Oost doen leerlingen dat in het kader van het cultuureducatieprogramma van De Rode Loper op School. Leerlingen in het voortgezet onderwijs werpen zich ook op de Februaristaking aan de hand van School der Poëzie. Meer weten? Klink op de [link](#) voor het programma van de Februaristaking op 25 februari.



## Geef de namen een gezicht

In het project 'Geef de namen een gezicht' krijgen de slachtoffers van een relatief onbekende massa-executie, een gezicht.



Kinderen zijn betrokken bij de jaarlijkse herdenking op 2 maart op de plek van de executie.

De 46 mannen waren als zogenaamde 'Todeskandidaten' uit gevangenis de Kruisberg in Doetinchem opgehaald in een open vrachtwagen. Zij werden als vergeldingsactie voor de dood van 4 Duitse militairen gefusilleerd. Van de slachtoffers zijn tot nu toe slechts hun namen, leeftijden en woonplaats bekend. Zij zijn afkomstig uit heel Nederland en om verschillende redenen in de gevangenis van Doetinchem terecht gekomen. In de afgelopen 70 jaar is er geen onderzoek gedaan naar deze groep. Lokaal wordt de dood van de mannen jaarlijks in bescheiden kring herdacht maar verder is de gebeurtenis nauwelijks bekend.

De massa-executie laat echter tot op heden diepe sporen na in de buurtschap waar het plaatsvond, bij de personen die er gedwongen bij betrokken werden en uiteraard nog het meest bij de naaste familie van de mannen.

Een kort gesprek met ...

... **Gert-Jan Jacobs, communicatiemanager themajaar Verzet**



"Wat geeft dat een energie. Samen met projectleider Gerda Brethouwer zie ik hoe alle partners binnen het Platform WO2 en alle deelnemers aan het Jaar van Verzet druk bezig zijn om hun activiteiten te ontwikkelen of te kleuren met het verzets Thema. Geweldig ook om met hen samen te werken aan de publiekscommunicatie. 'Verhalen van verzet' is daarin de rode draad.

Verhalen en activiteiten die terugkomen op de speciale [publieksportal](#) binnen [tweedewereldoorlog.nl](http://tweedewereldoorlog.nl) en die we met een gerichte publiekscampagne aanjagen. Een krant, filmpjes, social media, redactionele publicaties, boomerang cards, vloggers etc. we zetten het in.

Ook zoeken we met ons thema aansluiting bij bestaande activiteiten. En iedereen kan [meedoen](#). Ook om het Jaar van Verzet zelf [zichtbaar](#) te maken. Logo's, banners, een poster, publieksteksten en een inhaak persbericht het [staat allemaal klaar](#) om er met elkaar een mooi jaar van te maken!".

## Contactgegevens 2018 - Jaar van Verzet

Projectteam:  
Gerda Brethouwer, projectleider  
T 0610466186  
E [gerda.brethouwer@tweedewereldoorlog.nl](mailto:gerda.brethouwer@tweedewereldoorlog.nl)

Gert-Jan Jacobs, communicatiemanager  
T 0481366266  
E [g.j.jacobs@liberationroute.com](mailto:g.j.jacobs@liberationroute.com)

Call voor proposal:  
vfonds  
T 0736139100  
E [info@vfonds.nl](mailto:info@vfonds.nl)

Platform WO2:  
Fokko Spoelstra, secretaris  
T 0652475804  
E [fokko.spoelstra@tweedewereldoorlog.nl](mailto:fokko.spoelstra@tweedewereldoorlog.nl)

Platform WO2 is een initiatief van:  
Liberation ROUTE EUROPE, NIOD, Nationaal Comité 4 en 5 mei, Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45, OORLOGSGRAVENSTICHTING

mede mogelijk gemaakt door: **vfonds investeert in VREDE**, Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, **POSTCODE LOTERIJ**

Deze e-mail is verzonden aan {{email}}. Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien](#) en [wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u [info@liberationroute.com](mailto:info@liberationroute.com) toe aan uw adresboek.

