

Publiek
Bereik

2018
Jaar van Verzet
Verhalen van verzet

Deelnemers

Het 'Jaar van Verzet' was het eerste grote project waaraan de partners in het Platform WO2 gezamenlijk invulling hebben gegeven. Er is hard gewerkt, veel bereikt en aangetoond dat het werken met themajaren succesvol kan zijn. Het smaakt naar meer!

De missie van het platform

In 2025 beseft elke Nederlander dat het behouden van vrede, vrijheid en democratie inspanning kost en dat hij daar invloed op kan hebben en verantwoordelijkheid in kan nemen.

Het Platform WO2 heeft dat actief gefaciliteerd door een breed scala aan verhalen over de Tweede Wereldoorlog te vertellen die samen rechtdoen aan de complexiteit van de ingrijpende gebeurtenissen en aan de actuele lessen die er uit getrokken kunnen worden.



THEMA-JAAR HEEFT TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR

Inhoudelijke verdieping / rijker perspectief op het thema



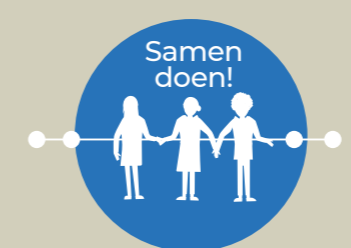
THEMA-JAAR HEEFT TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR

Verhoging aantal bezoekers



THEMA-JAAR HEEFT TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR

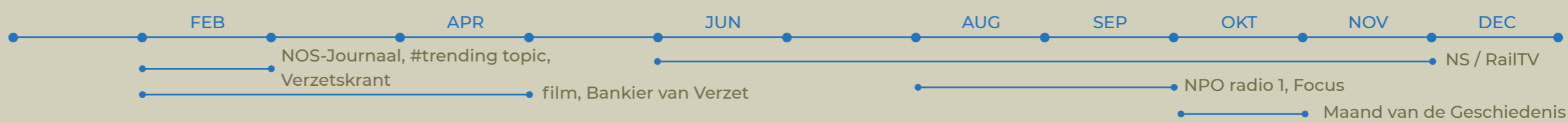
Bekendheid van de eigen organisatie



- Startbijeenkomst B2B, jaarcongres Platform WO2
- Publieke Start 25 februari 2018
- Afsluiting B2B themajaar 12 december 2018

- Website tweedewereldoorlog.nl
- De B2B interne nieuwsbrief
- De inhoudelijke teksten over het thema
- De social media Jaar van Verzet
- De call van het vfonds

Publiekscampagne met groot bereik gedurende het hele jaar



Een themajaar organiseren:

Speel in op de actualiteit, maar kies een thema ruim 2 jaar tevoren
Denk goed na over het gewenste ambitieniveau

- Er zijn grootse plannen in het land
- Dat rechtvaardigt een landelijke publieks-campagne
- Maak een startdocument om mensen te inspireren om zich aan te sluiten
- Zorg dat het heldere criteria bevat waarmee de financiers kunnen werken
- Deelnemers aan het platform reserveren capaciteit

- Er zijn verder geen grootse plannen in het land
- Houd het bescheiden en decentraal
- Richt je op verdieping van het thema of versterken van het veld

Investeer altijd in de community (met bijeenkomsten, nieuwsbrief e.d.)



Stel, je wilt het **themajaar 2021** voorbereiden en het wordt redelijk groots en meeslepend. Dan ziet de planning er als volgt uit:

(Voor een volledig overzicht van alle aanbevelingen, zie [hier](#))

